

Mentiras

Hay un anuncio en televisión que cada vez que lo veo me tengo que tapar los ojos y empiezo a jurar en Arameo. El anuncio lo transmiten en una cadena de la TDT (televisión digital). No sé si lo emiten en otras cadenas porque no veo la caja tonta casi nunca, muy contadas veces. Y no es que no pueda ver el anuncio porque me dé pena lo que veo, sino porque me da asco la utilización de la miseria y la tragedia de los niños que viven en África. El anuncio es de una "ONG" muy conocida y, aún sabiendo que me van a poner a caldo, voy a decir su nombre. Me siento con la obligación de denunciarlo. INTERMON OXFAM.

En el anuncio aparece una niña, con cara de tristeza. La imagen se queda congelada en la cara de la niña. La niña mueve despacio su carita y se nota claramente que tiene un foco de luz iluminándola y hay un fondo oscuro para resaltar aún más su angustia. A la niña se le nota que le han dicho repetidas veces la cara que tiene que poner y además cansada y nada natural a la hora de posar. Me imagino al equipo de filmación (que no sé cuantas personas tendrá ella detrás de la cámara) diciéndole ésto y lo otro para que salga como ellos quieren, para que impacte más la escena en los espectadores. Luego se ve una imagen burda, probablemente de hace años donde hay un grupo de personas sacando agua de un pozo y haciendo cola para poder llenar sus cubos con el preciado tesoro. El anuncio acaba indicando que con SÓLO 12 EUROS SE PUEDEN RESOLVER URGENCIAS DE AGUA, pero eso sí, sólo 12 euros al mes. Con poquito, ya ve 'usté'. Y lo más de lo más güay, Telefónica apoya el proyecto. Ya sabe, la famosa compañía, la que todos conocemos, la misma que se negó por activa y por pasiva a donarnos una simple conexión a internet en Camerún después de prometerme, por activa y por pasiva (perdonen que me repita), que eso estaba 'chupao', que para eso estamos Antonio, para ayudarnos todos.

Y vuelvo a hacerme la pregunta que siempre me hago. La misma que me he hecho en otro de mis artículos. La pregunta que me contesta la mayoría de la gente diciendo que, al menos, llega algo. Que es verdad lo que digo, pero que, parece ser, no hay otra manera más honrada y eficiente para ayudar a la gente que lo necesita. ¿SABEN CUÁNTO HA COSTADO PREPARAR ESE ANUNCIO Y SIGUE COSTANDO CADA VEZ QUE SE EMITE POR TELEVISIÓN?. Es decir, cámaras que se han desplazado allí, con sus costes y sus hoteles (con ducha y baño, por favor, que no falte). El precio a la productora y ésto y lo otro y lo de más allá. Vamos, que les juro por lo que quieran que no ha bajado de 12.000 € y seguro que me quedo cortísimo.

Y la respuesta es la que me hago. ¿Es lícito gastarse ese dinero para que la gente se dé cuenta de lo que ocurre en el mundo?. ¿Se puede utilizar una imagen descafeinada, retocada, manipulada para contar una verdad?. ¿Es, quizás, la única forma de solucionar este problema?. Yo digo, ¡NO!

Con mucho menos de lo que se han gastado en el anuncio (y lo que se siguen gastando al emitirlo cada día) se pueden hacer cosas grandiosas y que no me vengan con cuentos porque yo sé de lo que hablo. Yo he estado allí y sé lo que allí cuestan las cosas. Con ese dinero puedes crear escuelas y edificios donde los niños puedan comer todos los días, donde les demos herramientas para que sean ellos los que salgan adelante y solucionen sus problemas. Sin limosnas baratas que son pan para hoy y hambre para mañana. Estoy hasta los mismos de los gastos de las mal llamadas ONGs; estoy hasta los mismos de la falsa bondad de esas organizaciones; estoy hasta ahí, sí, hasta donde se imaginan, que haya gente que realmente se esté partiendo el pecho en esas zonas, sin remuneración de ningún tipo (me refiero al dinero, no al cariño que reciben cuando ayudan, que es lo que ellos aprecian realmente como pago por su labor) y que nadie se acuerde de ellos. Que la única y maldita manera de llegar a la gente sea con malditos anuncios como éste y muchos otros de otras organizaciones. Organizaciones que son un medio de lucro para unos cuantos espabilados rodeados de un aura de buenismo y que los demás consentimos con nuestra colaboración.

¿Habrá alguien que me escuche?, ¿hay alguien ahí?...

Saludos desde Camerún

Antonio Pérez (antonio.camerun@gmail.com)

(A Victoria y Cecilia)

www.canarias24horas.com